

INTERVIEW MIT CARSTEN BATTERMANN, IDEENGEBER UND INITIATOR DES BAU- UND WOHNATELIERS STILHOF IN MÜNCHEN-TAUFKIRCHEN



Carsten Battermann,
Geschäftsführer der
REMO Fliesen GmbH und
Initiator der STILHOF Idee

Ab Anfang Mai diesen Jahres eröffnet mit dem STILHOF ein vollkommen neues Konzept für Wohn- und Einrichtungsberatung in München. Welche Philosophie steckt hinter dem STILHOF bzw. was macht die Einzigartigkeit dieses Konzeptes aus?

Grundsätzlich haben Fachausstellungen das Problem, nicht alle Produkte in einem einzigen Raum präsentieren zu können. Kunden sagen immer „Ich kann mir nicht genau vorstellen, wie ein bestimmtes Produkt bei mir zu Hause wirken soll.“ Warum sagen Kunden das? Weil eben immer nur einzelne Produkte präsentiert werden. Die STILHOF-Idee dagegen bedeutet: Wir ziehen in ein-

STILHOF

STILHOF

Hochstraße 21
82024 Taufkirchen bei München
E-Mail: info@stilhof.de
www.stilhof.de

Öffnungszeiten:

Montag – Freitag 9.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Samstag 10.00 Uhr bis 16.00 Uhr

Anfahrt:

Aus München kommend Autobahn A8 Richtung Salzburg fahren, Ausfahrt Taufkirchen Ost, in Richtung Taufkirchen links abbiegen. Im Kreisverkehr 2. Ausfahrt in den Hohenbrunner Weg, nach ca. 700m links in die Hochstraße abbiegen, nach ca. 500m auf der linken Seite.

oder:

Vom Münchner Süden kommend A995 Ausfahrt Taufkirchen Süd, Grünwald 2. Ampel links Tölzer Straße Richtung Taufkirchen. Nach ca. 900m rechts Bergstraße, 1. Links Hochstraße, nach ca. 500m auf der rechten Seite.

zelnen Räumen für den Kunden die Produkte zusammen ohne das übliche Shop-in-Shop-System, sondern ganzheitlich und großflächig. Wir zeigen dem Kunden beispielsweise wie eine bestimmte Wandfarbe in einem bestimmten Lichtspiel in Verbindung mit einer bestimmten Parkettvariante harmoniert. Wir inszenieren sozusagen authentische Wohnsituationen für den Kunden, in denen sich einzelne Produkte stimmig profilieren können.

Der Kunde findet im STILHOF auf 1.800 m² Ausstellungsfläche zusätzlich Freiflächen drei unterschiedliche Stil-Ausstellungen mit sehr persönlichen, wohnlichen Gestaltungsideen ohne jegliche Kaufhausatmosphäre. Wir zeigen geschmackvolle Wohnarrangements, bei denen der Kunde auf den ersten Blick konkrete Produktdarstellungen erst mal gar nicht erkennt. Die Inspiration steht im Vordergrund, das Aufzeigen von Stilmöglichkeiten und nicht das Überschütten mit Werbebotschaften und Preisangeboten. Erst später wird sich der Kunde dann für bestimmte Produkte aus dem Wohnarrangement interessieren und dann bekommt er auch die konkrete Produktberatung.

Das Problem ist, dass viele Kunden bereits gewisse Grundideen im Kopf haben, ohne diese aber konkreter fassen zu können. Wir wollen den Kunden mit seinen Ideen positiv auffangen. Im STILHOF kann er seine eigenen Wohnideen anfassen, anschauen, spüren. STILHOF ist Live Wohnen!

Auf welche Produktthemen darf sich der Kunde freuen bzw. welche Partner tragen die STILHOF-Idee?

Ein zentrales Thema ist die richtige Lichtinszenierung und -steuerung im Raum, also das optimale Spiel mit Licht und Schatten im Wohnambiente, denn nur dann können alle Wohnprodukte überhaupt erst richtig wirken.

Ansonsten werden eigentlich alle direkt mit dem Bau und dem Wohnen verbundenen Elemente wie Stein, Fliese, Parkett, Farbe und Stoffe in den unterschiedlichsten Stilrichtungen präsentiert. Darüber hinaus findet der Kunde Anregungen zu Fenster, Küche und Sanitäreinrichtung, Möbel und Wohnaccessoires. Wobei sich der STILHOF vorrangig nicht als Einrichtungshaus versteht, sondern vielmehr als kreatives Bau- und Wohnatelier, sozusagen als Lebensraum-Gestalter.

Bei der Auswahl der STILHOF Partner wurde sehr viel Wert auf kleinere, innovative Firmen gelegt, bei denen Kreativität noch groß geschrieben ist. Dabei handelt es sich um Firmen, die nicht



Bildquelle:
STILHOF, Taufkirchen/ München

Der Stilhof in Taufkirchen vor den Toren Münchens: Auf 1.800 m² Ausstellungsfläche findet der Kunde ab Mai 2010 individuelle Umsetzungsideen für anspruchsvolle Wohnarrangements – ganz ohne Einkaufsstress und Parkplatzsuche.

mit standardisierten Produktpräsentationen arbeiten, sondern STILHOF als Chance verstehen, ihre Produkte durchaus unkonventionell und experimentell zu inszenieren. Diese Produktphilosophie kommt natürlich auch dem Kunden zugute.

Welche Rolle spielen Standort und Locationwahl für die Umsetzung der STILHOF Philosophie?

Von Anfang an war klar, dass das Konzept des STILHOFs nicht auf einen Industrie- oder Gewerbebepark passt. Zugleich gibt es aber in der Münchner Innenstadt keine attraktiven, ausgefallenen Locations mehr mit großzügiger, ebenerdiger Flächenausdehnung. Daher haben wir uns ganz bewusst für den Standort in Taufkirchen vor den Toren Münchens entschieden. Dieser Ort hat eine ländliche Idylle und strahlt Ruhe und einen gewissen Frieden aus. Das Gebäude selbst in Form von umgebauten, alten Pferdeställen verstärkt diesen Eindruck noch.

Diese Ruhe überträgt sich positiv auf den Kunden, so dass er sich mit einer gewissen Entspannung und ohne den berühmten „Einkaufsstress“ auf die Dinge einlassen kann.

Zugleich überzeugt die Location auch logistisch, da man aus der Stadt heraus über die A 8 eine kurze, unkomplizierte Anfahrtstrecke hat, zudem ohne jegliche Parkplatzproblematik. Dies halte ich übrigens für einen ganz wichtigen Punkt, denn eine langwierige Parkplatzsuche kann schnell zum Killerargument für einen Ausstellungsbesuch werden.

Welche Ansprüche hat heute aus Ihrer persönlichen Sicht der Kunde an eine professionelle und moderne Wohnberatung?

Meine Erfahrung zeigt, dass der Kunde oft gar keine große Erwartungshaltung mehr hat hinsichtlich der Erfüllung seiner Ansprüche. Zu oft ist er schon von der viel zitierten „Servicewüste Deutschland“ enttäuscht worden. Insbesondere trifft das auf so genannte Produktausstellungen zu. Der STILHOF zeigt ihm erst mal wieder, welche hohen Ansprüche er haben kann und darf. Der STILHOF formuliert sozusagen seine Ansprüche für ihn, motiviert beim Kunden seine eigene Kreativität. Ist diese erst mal geweckt, fordert der Kunde eine ganz andere, sehr persönliche Beratung,

die er bei uns auch bekommt. Wir verführen den Kunden nicht, sondern begleiten und führen ihn bei seinem Entscheidungsprozess. Dabei ist es ein elementarer Punkt der STILHOF Philosophie, dass grundsätzlich immer produktübergreifend beraten wird, um das Zusammenspiel der unterschiedlichen Produkte – natürlich im Sinne des Kunden – nicht aus den Augen zu verlieren. Denn was bringt eine Küche, wenn sie auf keinem Stein steht? Was bringt ein Stein, wenn kein Stuhl darauf steht? Und was bringt ein Parkett, wenn es nicht mit der Wandfarbe harmoniert? ♦

STILHOF-Partner

- coolGiants AG (LifeStyle Appliances) – www.coolgiants.de
- coop raum werk (Farben und Wandgestaltung) www.coopraumwerk.de
- DORNBRACHT Aloys F. Dornbracht GmbH & Co. KG Armaturenfabrik (Armaturen) – www.dornbracht.com
- EcoSmart™ Fire (Feuerstellen) – www.ecosmartfire.com
- Inneneinrichtung Kraft (Polsterei, Möbel, Dekoration) www.inneneinrichtung-kraft.de
- ip-company GmbH (Fenster und Türen) – www.ipcompany.de
- Lippert Gebäudetechnik GmbH (Gebäudetechnik) www.lippert-online.de
- Lutron Electronics GmbH (Lichtsteuerung) www.lutron.com/europe
- Remo GmbH (Fliesen, Naturstein, Parkett) www.remo-fliesen.de
- Schreinerei Norbert Hillebrand (Küchen- und Badmöbel) www.schreinerei-hillebrand.de
- Villa Rocca oHG (Betongestaltungen) – www.villarocca.de
- Wagner GmbH (Glaserei & Spiegel) – www.glaserei-wagner.de
- WML GmbH (Lichtdesign und Lichtplanung) – www.wml-licht.de

STILHOF

„Den Kunden nicht verführen“

Wer sich heute neu einrichten will, hat vor allem ein Problem: keine Zeit, sich umfassend zu informieren und dafür von A nach B zu laufen. Deshalb werden viele Kunden das Angebot des 'Stilhofs' begrüßen, der im Mai in Taufkirchen seine Pforten öffnete. Denn hier findet er alles unter einem Dach. Nach der Idee des Stilwerks haben sich 13 Unternehmen zusammen getan und bieten ein produktübergreifendes Interior-Angebot.

Vom Sofa bis zur Küche. Von der Lichtsteuerung bis zum Kamin. Und vom Parkett bis zum Fenster. Nichts, was es nicht gibt im Stilhof. Zumindest, wenn es um das Thema Wohnen, Bauen und Interior geht. In Taufkirchen bei München finden Kunden alles an einem Ort. Auf 1.800 qm Ausstellungsfläche in ehemaligen, umgebauten Pferdestallungen präsentieren seit Mai dieses Jahres 13 Firmen ihr umfangreiches Produkt- und Service-Angebot. Im sogenannten 'Stilhof'. Die Entscheidung für den Standort vor den Toren Münchens wurde ganz bewusst getroffen. In der ländlichen und friedlichen Idylle von Taufkirchen sollen die Kunden der Alltagshektik entfliehen und sich ohne Parkplatz-Stress total auf die Ausstellung in der stilvollen Location konzentrieren können.

Zu den Anbietern gehört Dornbracht ebenso wie Lutron Electronics (Lichtsteuerung), Remo (Fliesen, Naturstein, Parkett), EcoSmart Fire (Feuerstellen) sowie der Inneneinrichter Kraft aus München. Bei der Auswahl der Unternehmen hat Carsten Battermann, *Initiator der 'Stilhof'-Idee, viel Wert auf innovative Unternehmen gelegt, bei denen Kreativität groß geschrieben wird. Statt standardisierter Produktpräsentationen sollen die Besucher hier auf Ent-



Natursteinwände, Parkett-Fußböden, offene Feuerstellen, Teppiche, Lichtsysteme, Sanitär-Objekte, Küchen und Möbel – alles was zum stilvollen Wohnen dazu gehört bietet der im Frühjahr eröffnete Stilhof in Taufkirchen bei München.

deckungsreise gehen können und sich von unkonventionellen und experimentellen Inszenierungen anregen lassen. „Wir wollen den Kunden nicht verführen, sondern ihn bei seinem Entscheidungsprozess führen und begleiten. Der 'Stilhof' hat den Anspruch, die eigene Kreativität des Kunden zu motivieren. Und ist diese erst einmal geweckt, fordert er eine ganz andere, sehr persönliche Beratung, die er im Stilhof auch bekommt,“ erläutert Battermann seine Philosophie des neuen Interior-Treffpunkts.

Deshalb spielen Service- und Beratungsqualität hier neben den ansprechenden und vor allem produktübergreifenden Interior-Arrangements, die richtig Lust aufs Wohnen machen, eine ganz entscheidende Rolle. Nicht nur für angehende Häusle-Bauer, Neu- oder Zweit-Einrichter ein Eldorado, sondern auch für Innenarchitekten, Planer und Architekten.



Gekonnte und stimmungsvolle Inszenierungen gehören zum Gesamtkonzept des neuen Interior-Meetingpoints.

Stilhof: Zusammenschluss von 13 Interior-Firmen. **Beteiligte Unternehmen:** Coel Giants, Coop Raum Werk, Dornbracht, Eco Smart, Glaserei und Spiegel Wagner, Inneneinrichtung Kraft, IP-Company, Lippert Gebäudetechnik, Lutron Electronics, Remo und Schreinerei Norbert Hillebrand. **Legte:** Taufkirchen bei München. **Location:** Umgebaute Pferdestallungen. **Initiator:** Carsten Battermann. **Gesamtfläche:** 1.800 qm. **Sortiment:** Produktübergreifend: vom Möbel über Küchen, Sanitär, Licht, Boden, Wandgestaltung, Fenster, Türen bis zu Kaminen. **Philosophie:** Den Kunden bei seinem Entscheidungsprozess begleiten.



Foto: Steinhilber / Architekturbüro Hammerbacher

WOHNLUST WECKEN

Einrichtungsberatung ♦ In Taufkirchen bei München hat der Stilhof eröffnet: ein Bau- und Wohnatelier mit 1.800 Quadratmetern Ausstellungsfläche in einem alten, umgebauten Pferdegestüt. CARO sprach mit dem Hauptinitiator Carsten Battermann, Geschäftsführer von Remo Fliesen. ♦ Uwe Leppert



Wohnberatung

„Ich kann mir einfach nicht vorstellen, wie das bei mir zu Hause wirken soll.“ Diese klassische Kundenfrage war Auslöser für die Entwicklung des „Stilhof“ in Taufkirchen bei München: ein Bau- und Wohnatelier ohne jegliche Kaufhausatmosphäre. Auf insgesamt 1800 Quadratmetern Ausstellungsfläche (dort waren früher Pferdestallungen) kann man sich von vielen authentischen Wohnsituationen inspirieren lassen.

Stilhof



Kochen mit Induktion

wird immer beliebter. Denn die Hitze ist so gut und punktgenau regulierbar wie beim Kochen mit Gas. Dabei wird aber nur der Topf samt Inhalt heiß, nicht die Platte. Die neuen Induktionskochfelder „Everton“ sind komplett aus Glas gefertigt und dadurch besonders pflegeleicht. Schmidt Küchen



Exklusive Wohneinrichtungen findet man im Wohnatelier Stilhof.

Wohnberatung

... mal anders. Ein neues Münchner Bau- und Wohnatelier namens Stilhof bietet eine Erlebniswelt bestehend aus 13 Partnerfirmen.

Mit der Eröffnung des Stilhof im Mai 2010 wird in Taufkirchen bei München ein neues, unkonventionelles Konzept für Wohn- und Einrichtungsberatung geboten. Das Bau- und Wohnatelier lädt auf 1.800 Quadratmeter Ausstellungsfläche im Ambiente liebevoll umgebauter Pferdestallungen den Kunden ein, sich von unterschiedlichen Materialien und Produkten in authentischen Wohnsituationen inspirieren zu lassen. Aufgrund der ganzheitlichen und großflächigen Darstellung



kann im Stilhof jeder seine eigenen Wohnideen anfasen, anschauen und spüren. Sehr persönliche Gestaltungsideen ohne jegliche Kaufhausatmosphäre stehen bei den drei unterschiedlichen Stil-Ausstellungen im Vordergrund.

GEBALLTE KOMPETENZ

Insgesamt 13 Partnerunternehmen bieten ein breites Leistungsangebot von Betongestaltungen, über Glaserei und Lichtsteuerung bis hin zu offenen Kaminfeuerstellen. Dabei handelt es sich grundsätzlich um Firmen, die nicht mit standardisierten Produktpräsentationen arbeiten, sondern den Stilhof als Chance verstehen, ihre Produkte durchaus unkonventionell und experimentell zu inszenieren. Wer schon mal einen kleinen Vorgeschmack auf den Stilhof bekommen möchte, kann sich diesen gerne holen –

MEHR INFORMATIONEN: www.stilhof.de



Stil-Ausstellungen

Ein neues, unkonventionelles Konzept für Wohn- und Einrichtungsberatung ist in Taufkirchen bei München umgesetzt worden. Das Bau- und Wohnatelier mit Namen Stilhof lädt auf 1.800 Quadratmetern Ausstellungsfläche im Ambiente liebevoll umgebauter Pferdestallungen den Kunden ein, sich von unterschiedlichen Materialien und Produkten in authentischen Wohnsituationen inspirieren zu lassen. Aufgrund der ganzheitlichen und großflächigen Darstellung kann jeder seine eigenen Wohnideen anfassen, anschauen und spüren. Sehr persönliche Gestaltungsideen ohne jegliche Kaufhausatmosphäre stehen bei den drei unterschiedlichen Stil-Ausstellungen im Vordergrund. Insgesamt 13 Partnerunternehmen bieten ein breites Angebot von Betongestaltungen über Glaserei und Lichtsteuerung bis hin zu offenen Kaminfeuerstellen. Grundsätzlich werden alle direkt mit dem Bauen und dem Wohnen verbundenen Elemente wie Stein, Fliese, Parkett, Glasmosaik, Farbe, Tapeten, Wandgestaltung und Stoffe unterschiedlicher Stilrichtungen präsentiert. Darüber hinaus findet der Kunde Anregungen zu Fenster, Küche und Sanitäreinrichtung, Möbel und Wohnaccessoires. Ein Schwerpunkt ist zudem die richtige Lichtinszenierung und -steuerung. Einen ersten Einblick erhält man hier: www.stilhof.de.

**STILHOF, Hochstraße 21, 82024 Taufkirchen bei München,
Internet: www.stilhof.de**



STILHOF

Stil-Beratung im „Pferdestall“

■ Ein neues, unkonventionelles Konzept für Wohn- und Einrichtungsberatung ist in Taufkirchen bei München umgesetzt worden. Das Bau- und Wohnatelier mit Namen Stilhof lädt auf 1.800 Quadratmetern Ausstellungsfläche im Ambiente liebevoll umgebauter Pferdestallungen den Kunden ein, sich von unterschiedlichen Materialien und Produkten in authentischen Wohnsituationen inspirieren zu lassen. Aufgrund der ganzheitlichen und großflächigen Darstellung kann jeder seine eigenen Wohnideen anfassen, anschauen und spüren. Sehr persönliche Gestaltungsideen ohne jegliche Kaufhausatmosphäre stehen bei den drei unterschiedlichen Stil-Ausstellungen im Vordergrund. Insgesamt 13 Partnerunternehmen bieten ein breites Angebot von Betongestaltungen über Glaserie und Lichtsteuerung bis hin zu offenen Kaminfeuerstellen. Grundsätzlich werden alle direkt mit dem Bauen und dem Wohnen verbundenen Elemente wie Stein, Fliese, Parkett, Glasmosaik, Farbe, Tapeten, Wandgestaltung und Stoffe unterschiedlicher Stilrichtungen präsentiert. Darüber hinaus findet der Kunde Anregungen zu Fenster, Küche und Sanitäreinrichtung, Möbel und Wohnaccessoires. Ein Schwerpunkt ist zudem die richtige Lichtinszenierung und -steuerung. Einen ersten Einblick erhält man hier: www.stilhof.de.

INFO: STILHOF, Hochstraße 21, 82024 Taufkirchen bei München,
Internet: www.stilhof.de